Male deine Wunsch-Kuckucksuhr

Vorname, Name, Alter

Straße, Hausnummer Postleitzahl, Ort, Land

Vorname, Name, Unterschrift Erziehungsberechtigter

Email-Adresse

Teilnahmebedingungen

Weisser GmbH: Malwettbewerb 2020 "Meine Wunsch-Kuckucksuhr"

1. Wann findet der Malwettbewerb statt?

Der Wettbewerb läuft vom 1.April 2020 bis zum 30.04.2020. Die Teilnahme ist kostenfrei.

2. Wer darf teilnehmen?

Teilnahmeberechtigt sind Kinder im Alter zwischen 5 und 12 Jahren nach Zustimmung der Erziehungsberechtigten.

Zur Teilnahme ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personenangaben der Wahrheit entsprechen. Andererseits kann ein Ausschluss erfolgen. Direkte Familienmitglieder der MitarbeiterInnen der Weisser GmbH dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen.

3. Was ist zu tun?

Es soll ein Bild gestaltet werden. Malen, zeichnen und collagieren – alle Stile und Techniken sind erlaubt.

Das Bild muss als Scan oder Foto über die Email-Adresse contest@1000uhren.com eingereicht werden. Es werden nur Einzelarbeiten angenommen, die eigenständig und ohne fremde Hilfe oder Vorlagen gestaltet wurden.

Gruppenarbeiten sind nicht erlaubt, pro Person kann nur eine Arbeit eingereicht werden.

Bilder, die bereits bei einem Kunstwettbewerb mit einem Preis ausgezeichnet wurden, dürfen nicht mehr eingereicht werden.

Jedes Bild muss mit Vor-und Nachnamen, Adresse, E-Mailadresse und Alter gekennzeichnet sein. Außerdem muss der Erziehungsberechtigte eine Einverständniserklärung beifügen.

5. Wann ist Teilnahmeschluss?

Die Bilder müssen bis 30.04.2020 – 18:00 Uhr eingereicht werden, spätere Abgaben werden nicht berücksichtigt.

6. Wie wird bewertet?

Die Bewertung der Wettbewerbsbeiträge erfolgt durch eine Jury vom Haus der 1000 Uhren.

Um einen fairen Vergleich sicherzustellen, werden die Bilder in folgenden Altersgruppen bewertet:

- Altersgruppe I: 5 bis 8 Jahre
- Altersgruppe II: 9 bis 12 Jahre

Teilnahmebedingungen

In jeder Altersgruppe wird ein Sieger gekürt.

7. Was gibt es zu gewinnen?

Der Sieger jeder Altersgruppe darf sich eine der Uhren aussuchen. Außerdem werden 5 Kuckuckspfeifen verlost. Die Weisser GmbH behält sich das Recht vor keine Preise zu verleihen.

Eine Barauszahlung der Gewinne ist in keinem Fall möglich.

Die Übertragung der Gewinne auf Dritte ist ausgeschlossen.

8. Wie und wozu nutzen wir die Bilder?

Die TeilnehmerInnen räumen der Weisser GmbH während sowie nach Ende des Wettbewerbs das Recht ein, die eingereichten Bilder auszustellen sowie zu veröffentlichen. Den TeilnehmerInnen entstehen hierdurch keine Kosten.

Die prämierten Bilder sowie Vorname und Alter der Gewinner werden von der Weisser GmbH unter anderem im Internet, auf Facebook, auf Instagram, in Kalendern, in Magazinen und in Pressemitteilungen veröffentlicht.

Die TeilnehmerInnen sichern zu, dass die eingereichten Werke ihre persönliche geistige Schöpfung sind und dass sie Inhaber des Urheberrechts an diesen Werken sind.

9. Wie sind die Daten geschützt?

Der TeilnehmerInnen erklären sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm / ihr an die Weisser GmbH gesandten Personendaten und das

Bildmotiv für die Dauer des Wettbewerbs und dessen Abwicklung von der Weisser GmbH gespeichert und aufbewahrt werden dürfen. Die Weisser GmbH verpflichtet sich, die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz zu

Die E-Mail und Kontaktdaten der TeilnehmerInnen werden nur für den Wettbewerb genutzt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte, wird aus-

beachten.

Widerruft ein Teilnehmer / eine Teilnehmerin seine / ihre Einverständniserklärung zur Teilnahme, dann werden sämtliche Daten gelöscht und das Bildmotiv ausgeschlossen. Eine Teilnahme am Wettbewerb ist danach nicht möglich. Es rückt der / die nachfolgend Platzierte auf.

10. Wie werden die Gewinner benachrichtigt? Eine von der Weisser GmbH bestimmte Jury kürt die Gewinner und informiert diese darüber. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11. Wie sind wir zu erreichen?

drücklich ausgeschlossen.

Fragen zum Wettbewerb senden Sie uns bitte an office@1000uhren.com.